

TITOLO DEL PROGETTO: Secret Baroque. Miniserie di prodotti audiovisivi di taglio storico-documentaristico, con finalità didattico-divulgative.

Secret Baroque, miniserie di audiovisivi, si prefigge di offrire a un ampio e variegato pubblico una nuova opportunità di accesso al patrimonio storico-artistico sedimentatosi a Roma e in alcuni borghi del Lazio, con particolare riferimento all'età barocca (1580-1680) e agli eventi politici, sociali e religiosi di cui questi luoghi furono teatro. La sinergia tra parola, suono e immagine ideata per questo racconto digitale, accurato e avvincente, frutto di un lavoro multidisciplinare, dell'incontro tra studiosi di varia disciplina e liberi professionisti di documentata esperienza, perfettamente ricrea il sincretismo di linguaggi, arti e tecniche che connota la temperie barocca. Palazzi, chiese, biblioteche e giardini per lo più scarsamente conosciuti e talora inaccessibili, che sarà finalmente possibile percorrere e scoprire, che il progetto contribuirà notevolmente a valorizzare. Il medium digitale offre a Sapienza la chance di diffondere conoscenze, saperi e metodologie entro un bacino amplissimo di utenti. L'audience engagement è un obiettivo primario del progetto, che mira a raggiungere gli studenti delle Scuole Superiori e delle Università di Roma e Lazio, nonché un pubblico internazionale, mediante una vasta campagna di comunicazione. Nello specifico il progetto concerne la realizzazione di episodi inerenti le seguenti sezioni tematiche: 1. corti gentilizie e cardinalizie; 2. spazi sacri (luoghi di culto, conventi, gangli del sistema assistenziale); 3. minoranze religiose; 4. borghi del Lazio; 5. storia della scienza, del pensiero medico, delle circolazioni manoscritte e librerie.

REFERENTE: Alessia Ceccarelli – alessia.ceccarelli@uniroma1.it

DURATA DEL PROGETTO: 24 MESI (inizio aprile 2022)

DOCENTI SARAS E SAPIENZA: 13

PARTNER ESTERNI: Associazione Renovatio; Associazione Logos; Xenia Creative Team LTD; Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio; Centro Studi Americani; Biblioteca Alessandrina; Biblioteca Angelica; Museo Nazionale degli Strumenti Musicali; Holding Immobiliare Pallavicini S.p.A.; Comune di Poli.

PARTNER SAPIENZA: Polo Museale Sapienza; Sapienza CREA – Nuovo Teatro Ateneo; Dipartimento di Filosofia.

STUDIOSI E PROFESSIONISTI ESTERNI: Giacomo Montanari (Università di Genova); Dalma Frascarelli (Accademia di Belle Arti di Roma); Sabina Brevaglieri (Humboldt-Universität zu Berlin); Blythe Alice Raviola (Università di Milano Statale –Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura); Alessia Lirosi (Università Cusano); Maria Michela L. Pepe (Architettura e Consulenze).

MAIN FOCUS:

Secret Baroque intende rinnovare le modalità di comunicazione e interazione tra Sapienza e la società civile, estendendo il più possibile il concetto di ambito territoriale. Lo strumento, i contenuti e il linguaggio di questo progetto di divulgazione scientifica sono tali da consentire a Sapienza di: **1.** operare un trasferimento di conoscenze vasto e incisivo; **2.** valorizzazione il patrimonio culturale di Roma e del Lazio.

Un prodotto digitale inoltre pensato per essere utilizzato nelle Scuole, a supporto degli strumenti didattici tradizionali.

15-24 MESI DI LAVORO

ROADMAP SECRET BAROQUE

MESE 15-24

Stesura e
presentazione
report conclusivo



MESE 11-13

Organizzazione
incontro di studio
e diffusione dati



MESE 9

Diffusione
video



MESE 5-6

Stesura e
controllo dei
testi



MESE 2-3

- Impostazione
strategia di
comunicazione
- Dialogo
stakeholders locali e
fundraising
- Istituzione Comitato
Scientifico



MESE 13-18

Valutazione
di impatto
del progetto



MESE 10-15

Formazione e
scambio di
know how in
scuole e atenei



MESE 7-8

Riprese
video



MESE 4

Selezione dei
divulgatori
scientifici



MESE 1

Indagini
preliminari

