



MAXXI
MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO
VIA GUIDO RENI, 4, 00196 ROMA
16 MAGGIO 2017
ORE 9.30

TV INTORNO

TECNOLOGIE, SETTING, RITUALI E BISOGNI
PER UN'ESPERIENZA DI CONSUMO ESPANSA

PROGRAMMA

9.30 Accrediti

Ore 10.00 Apertura e Saluti

Fabio Grasso - Direttore Digilab Sapienza

Enzo Rizzo - Direttore scientifico SWG

Romana Andò - Coordinamento scientifico dell'Osservatorio Social TV

Modera: Alessio Jacona - Freelance contributor at Wired Italia, La Repubblica, L'Espresso,
Nova24 - IlSole24Ore

Ore 10.15 Primo Panel

Discutono:

Morena D'Incoronato, Senior Director research and portfolio strategy Viacom Italia

Antonella Di Lazzaro, vice direttore Rai Digital RAI

Alessandro Militi Vice President Marketing & Sales di Fox Networks Group Italy.

Nicole Morganti, Vice President Talent and Production Discovery Italia

Fabio Napoli, Director Marketing and Business Development Business Digital - Gruppo Mediaset

Fabio Pietranera, Brand Manager Effe TV - Gruppo Feltrinelli

Antonio Visca, Head Sky Atlantic

Ore 11.45 Secondo Panel

Discutono:

Susanna Bellandi, Global Creative, Communication & CSR Director di Sofidel

Andrea Delogu, conduttrice televisiva e radiofonica

Jacopo Morini, Direttore creativo TDH Gruppo Armando Testa

Stefano Russo, Product Account Manager - Nielsen Social Italy

Niccolò Vecchiotti, CEO Newco Management

Ore 13.00 Chiusura dei lavori e conclusioni

Alberto Marinelli - Coordinamento scientifico Osservatorio Social TV

Per info e accrediti:

Ufficio Stampa Osservatorio Social Tv

Giammarco Spineo 335.396556 giammarcospineo@yahoo.it

osservatoriosocialtv@gmail.com