

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Capuani Christian



## POSIZIONE RICOPERTA

## UX Researcher - Interaction Designer

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/02/2016–alla data attuale

## UX researcher

Nexse - Alten Group, Roma (Italia)

Lavoratore autonomo.

Attività di UX research finalizzata alla progettazione o alla riprogettazione di software.

Metodologie utilizzate:

- usability testing con gli utenti
- focus group

Attività svolte:

- definizione dei requisiti e degli user needs
- individuazione di casi d'uso e Personas
- ricostruzione della experience map/customer journey
- analisi del workflow- definizione di indicazioni specifiche per il redesign del sistema o dell'interfaccia

01/02/2016–alla data attuale

## UX researcher

Conflux, Roma (Italia)

Lavoro autonomo.

Analisi UX e progettazione di siti web desktop e mobile.

Metodologie utilizzate:

- web e visual analytics (Google Analytics, Hotjar)
- task analysis
- tree testing
- user surveys, interviste
- focus group
- analisi euristica

Analisi funzionale, progettazione e prototipazione delle interfacce utente:

- benchmarking
- definizione dei requisiti
- analisi e test dell'Architettura dell'informazione- individuazione di casi d'uso e Personas- ricostruzione

della experience map/customer journey- progettazione del concept e dei prototipi- definizione delle analytics per la valutazione di UX e UI- test in laboratorio e da remoto

2013–alla data attuale

### UX researcher - Interaction designer

lavoratore autonomo, Roma (Italia)

Realizzazione di analisi UX di siti web desktop e mobile. Attività da freelance. Principali clienti: OpenReply, Medita, Nexse Interactive, Conflux.

Metodologie utilizzate:

- web e visual analytics (Google Analytics, Adobe SiteCatalyst, CrazyEgg, Mixpanel, Kissmetrics)
- task analysis (Morae)
- test con eye-tracker (Gazepoint GP3)
- user surveys, interviste
- analisi euristica

Analisi, progettazione e prototipazione delle interfacce utente:

- definizione dei requisiti
- individuazione di casi d'uso e Personas
- ricostruzione della experience map/customer journey
- progettazione del concept e dei prototipi (wireframe e mock-up realizzati con Adobe Photoshop/Fireworks, Balsamiq, Axure)
- definizione delle analytics per la valutazione di UX e UI
- test in laboratorio e da remoto

2008–alla data attuale

### web designer

lavoratore autonomo, Latina (Italia)

Progettazione e realizzazione di siti web basati su CMS Wordpress. Progettazione, creazione e gestione di fan page e pagine social.

01/12/2015–31/01/2016

### UX researcher

Digilab Sapienza, Roma (Italia)

Attività di ricerca presso lo UX Lab di Digilab Sapienza

01/06/2012–01/08/2012

### web editor

Il Fatto Quotidiano, Roma (Italia)

*stage*. Lavoro di desk per la sezione blog del sito [www.ilfattoquotidiano.it](http://www.ilfattoquotidiano.it), editing dei contenuti. Formazione telefonica dei blogger per l'inserimento dei contenuti sulla piattaforma Wordpress. Aggiornamento dei profili Twitter e Facebook con notizie in tempo reale. Analisi dell'andamento del traffico web tramite Google Analytics.

10/11/2011–31/05/2013

### web editor

Citynews, Latina (Italia)

Collaboratore per la testata LatinaToday.it. Gestione delle pagine del sito web con gestionale dedicato.

01/03/2004–31/08/2015

### Giornalista

Il Messaggero, Latina (Italia)

Collaboratore per l'edizione di Latina. Realizzazione di articoli e servizi riguardanti cronaca, politica locale, cultura, sport, temi ambientali.

01/03/2002–01/02/2004

**Giornalista**

Il Caffè, Latina (Italia)

Realizzazione di articoli e servizi riguardanti cronaca, politica locale e cultura.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2010–2014

**Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale**

Livello 7 QEQ

Università Sapienza, Roma (Italia)

- Tesi di laurea in *Sistemi tecnologici e contenuti per tv digitale e dispositivi mobili*, dal titolo "**Interfacce a misura d'utente: strumenti e procedure per l'analisi delle mobile web app**",
- Relatore prof. Alberto Marinelli.
- Votazione finale: **110/110 e lode**.

ABSTRACT

La tesi ricostruisce il quadro della ricerca accademica e degli standard internazionali sull'usabilità dei sistemi interattivi e il percorso di sviluppo delle tecniche di valutazione della User experience. L'obiettivo è individuare le metriche e gli strumenti più efficaci per esaminare sotto questi profili le interfacce web.

Il tema della progettazione di sistemi centrati sull'utente viene inoltre esaminato alla luce della complessità dell'ecosistema dei dispositivi mobili. Si fornisce un quadro generale dei cambiamenti introdotti nel rapporto tra individui e dispositivi tecnologici dall'avvento dello scenario della multicanalità: molti device, molti schermi, molte piattaforme per ogni utente. Vengono discusse le principali differenze tra app native, siti mobile e app ibride e viene illustrato il paradigma del responsive design.

Questo lavoro di tesi è arricchito dai risultati di una ricerca sperimentale condotta sull'usabilità di un sito mobile attraverso CrazyEgg, un software automatizzato che fornisce report sui comportamenti adottati dagli utenti nell'interazione con l'interfaccia web.

2001–2009

**Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione**

Livello 6 QEQ

Università Sapienza, Roma (Italia)

- Tesi di laurea in *Teorie e tecniche dei nuovi media*, dal titolo "**Personal, social, (più o meno) free: la musica 2.0**".
- Relatore prof. Alberto Marinelli.
- Votazione finale: **101/110**.

17/12/2007

**Giornalista pubblicista**

Ordine dei Giornalisti, Roma (Italia)

Iscrizione all'ordine professionale, albo dei pubblicisti. Tessera n. 124393

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Buone capacità di relazionarsi con gli altri, di comunicazione, di confronto, di collaborazione, di

gestione delle relazioni interpersonali.

**Competenze organizzative e gestionali**

Buone capacità di lavorare per obiettivi, lavorare in team, gestire la realizzazione di progetti a scadenza, di coordinare le diverse professionalità impegnate in un progetto.

**Competenze professionali**

- Esperto di usabilità, user experience e interface design.
- Buona capacità di realizzazione di user scenarios, wireframe e prototipi di interfaccia utente.
- Esperto di web analytics.
- Content specialist e copywriter.
- Buona capacità di project management.

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

**Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione**

Google Tag Manager Fundamentals, rilasciato da Google Analytics Academy, luglio 2015  
 Mobile App Analytics Fundamentals, rilasciato da Google Analytics Academy, novembre 2014

- *Sistemi operativi*: Microsoft Windows (avanzato), Mac OS (intermedio), Linux (intermedio).
- *Suite Office*: Microsoft Office (avanzato), OpenOffice.org (avanzato) e Libre Office (avanzato).
- *Project Management*: Microsoft Project (intermedio) e Gantt Project (intermedio).
- *Web analytics*: Google Analytics (avanzato), Adobe Analytics - SiteCatalyst (intermedio).
- *Software di creatività*: Adobe Photoshop (avanzato), Adobe Premiere (avanzato), Adobe Dreamweaver (intermedio).
- *Web e UI design*, prototipazione: Adobe Fireworks (avanzato), Axure RP Pro 7.0 (avanzato), Balsamiq (avanzato).
- *Programmazione web*: HTML5 / CSS3 (intermedio).
- *CMS*: Wordpress (avanzato), Joomla (base).
- *Statistica*: IBM Spss (base).

Patente di guida B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

