

INFORMAZIONI PERSONALI

Stefania Pizza



Ph.D. Student in Communication and Social Research / User Experience Researcher & Designer

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

06/2015–09/2015

Ph.D. Visiting student

Mobile Life VINN Excellence Centre at Stockholm University, Stoccolma (Svezia)

www.mobilelifecentre.org

Partecipazione a progetti di ricerca del centro finalizzata alla redazione di pubblicazioni scientifiche di carattere internazionale.

Nello specifico, durante la permanenza è stata condotta una ricerca sull'uso degli Smartwatch (Apple Watch) "in vivo":

Metodologie e tecniche di analisi:

- Recording behaviours and Video analysis;
- Users interviews;
- Database/Statistics
- Design suggestions

Attività o settore Research center in Human-Computer Interaction and Ubiquitous computing

02/2014–12/2014

UX Researcher & Designer

DIGILAB Centro Interdipartimentale di Ricerca e Servizi, Sapienza Università di Roma

Via dei Volsci, 122, 00185 Roma (Italia)

digilab.uniroma1.it

Borsista per l'attività di ricerca "Comunicare il traffico nelle Smart Cities".

All'interno dello User eXperience Lab di Digilab Sapienza, in linea con il modello di progettazione di riferimento, lo *User-centred design*, sono state condotte le seguenti attività di analisi e ricerca:

- Benchmarking
- Analisi dei requisiti;
- Individuazione degli User needs;
- Ideazione di Personas/Scenarios;
- Progettazione della modalità di erogazione dei contenuti e della UI;
- Creazione di Wireframe;
- Analisi euristica;
- Use Cases;

- Redazione Report;
- Test di usabilità (Task Analysis con software Morae) di siti web e applicazioni mobile;
- Realizzazione e somministrazione di survey e interviste finalizzata all'analisi della valutazione soggettiva dell'esperienza d'uso degli utenti con app di test;
- Diary study;
- m-health SOA;
- 3D gesture analysis (Leap motion);
- Eye-tracking test.

Attività o settore Centro di Ricerca e Servizi

12/2012–09/2013

Analista televisivo dei palinsesti

GECA ITALIA S.r.l., Roma (Italia)

- Analista Contenuti televisivi
- Monitoraggio di emittenti generaliste, satellitari e in digitale terrestre

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Livello 7 QEQ

10/2012–alla data attuale

Ph.D. candidate in “Comunicazione, Tecnologie e Società”

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma (Italia)

Progetto di ricerca dal titolo:

“SMART PEOPLE/SMART CITIES. ICT, sostenibilità sociale e sviluppo urbano: per un'analisi degli "smart city users".

La tesi vuole focalizzarsi sull'interdipendenza tra le nuove pratiche di consumo che emergono all'interno del paradigma della Sharing Economy e le politiche della Smart city, unite allo sviluppo delle ICT. Attraverso un approccio di ricerca sia quantitativo che qualitativo, l'obiettivo è di operare un'analisi ad ampio raggio sul car sharing, uno dei servizi di mobilità sostenibile di maggior successo e diffusione. Partendo dagli utilizzatori finali del servizio, si vuole indagare a vari livelli l'universo dei bisogni e dei valori a cui questi attingono e, non ultimo, l'impatto sugli stili di vita e di mobilità.

04/2013–03/2015

Incarico di collaborazione per la ricerca universitaria MAYA - Media and Youth Agency

Dipartimento di comunicazione e Ricerca sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma (Italia)

All'interno dell'Osservatorio sulle competenze e sulle pratiche medialie giovanili è stata condotta, attraverso una survey e focus group, un'indagine comparativa tra un campione di studenti italiani e americani rispetto alle abitudini di consumo mediale, e più approfonditamente sul consumo televisivo.

Principali attività di ricerca:

- Inserimento ed elaborazione dati;
- Focus Group;
- Redazione Report di Ricerca
- Presentazione dei dati presso seminari/conferenze.

Responsabili del progetto: Prof.ssa Milly Buonanno, Prof.ssa Romana Andò

11/2009–03/2012

Laurea di Secondo Livello in Industria culturale e Comunicazione Digitale

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma (Italia)

Titolo conseguito il 20/03/2012 con votazione 110/110 e Lode: Discussione della tesi di laurea dal titolo "Smart-biking. Tecnologie e servizi per il bike sharing" per l'insegnamento *Interfacce, contenuti e*

servizi per le tecnologie interattive, relatore il Prof. Alberto Marinelli.

Laurea di Primo Livello in Scienze della Comunicazione

Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Salerno (Italia)

Titolo conseguito il 23/07/2009 con votazione 110/110 e Lode. Curriculum Comunicazione audiovisiva ed elaborazioni multimediali. Discussione della tesi di laurea dal titolo "Il Videoclip di Animazione 1979-2009: una retro-prospettiva" per gli insegnamenti *Disegno industriale* e *Sociologia dei Processi Culturali*.

Diploma di maturità scientifica, indirizzo socio psico-pedagogico

Liceo statale "R. D'Aquino", Montella (AV) (Italia)

Titolo conseguito nell'anno scolastico 2002/2003 con votazione 100/100.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Propensione al lavoro in team e ottime capacità relazionali acquisite durante le attività svolte sia in ambito accademico che professionale.

Attitudine alla mediazione e al confronto.

Forte senso di responsabilità verso il lavoro svolto e massimo impegno profuso in ogni attività assegnata.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Mobile App Analytics Fundamentals (Google Analytics Academy)

Ottimo livello di conoscenza e utilizzo software:

MICROSOFT OFFICE (Word, Excell, Power Point)

DATAANALYSIS - SPSS

PROTOTYPING - Axure

TASK ANALYSIS - MORAE (task analysis)

VIDEO EDITING - Quicktime

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

2016 Pizza S., Brown B., McMillan D., and Lampinen A, *Smartwatch in vivo*, in Proceedings of the

2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, pp. 5456-546, ACM New York

2015 Pizza S., *Smart cities stand up while smart people drive fast*, in 14th annual STS Conference Graz 2015 - Critical Issues in Science, Technology and Society Studies (ISSN 2304-4233)

2014 Andò R., Pizza S. and Corsini F., *Watching television today. A comparative survey of Italian and American students' habits in front of television*, in Journal of Italian Cinema & Media Studies 4: 2, pp. 283–306, Intellect Ltd

2014 Landi C., Pizza S., *City user e smart city: verso nuove forme di urban experience. I casi di Lecce e Torino*, in Comunicazioneepuntodoc, Fausto Lupetti Editore