

SEMINARIO SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA CULTURA

in Via Ostilia, 36 e in streaming

Il ConLab Celio ospiterà tre incontri di approfondimento sulle potenzialità offerte dai social network sites e sull'utilizzo degli strumenti di social media marketing nella promozione delle imprese culturali.

29 Marzo, ore 15 - SCENARI

5 Aprile, ore 15 - GLI STRUMENTI - PARTE PRIMA

12 Aprile, ore 15 - GLI STRUMENTI - PARTE SECONDA

Docente

Luca Reitano - ConLab Celio

Per la partecipazione è necessaria la prenotazione, inviando una e-mail a: conlabcelio.digilab@uniroma1.it e precisando l'intenzione di partecipazione in presenza o in remoto.

