



NUOVI LINGUAGGI PER L'IMPRESA DEL FUTURO

- 19 GIUGNO 2013 -

ore 16.00 - **CASA DELLE IMPRESE** - Via Guglielmo Massaia, 31 Roma

dalle 16.00 alle 17.00
parte privata riservata agli associati Cna

dalle ore 17.00 saranno con noi
Giada Marinensi | Luca Reitano | Stefania Milo
Marco Montemagno | Diego Bianchi "Zoro"
Piotta | Solo



DigiLab

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

In collaborazione con



con il contributo di



GIADA MARINESI



Giada Marinensi si è laureata in Scienza della Comunicazione presso la Sapienza Università di Roma. È ricercatrice presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza. I suoi ambiti di ricerca sono l'e-learning e le nuove tecnologie e metodologie nei processi di insegnamento e apprendimento, tra cui, simulazioni, serious game e business game

LUCA REITANO

Luca Reitano si è laureato in Lettere presso la Sapienza Università di Roma. Per il Centro interdipartimentale DigiLab di Sapienza Università di Roma è responsabile dei corsi SAP (Sistema Apprendimento Permanente) e dei progetti di formazione e delegato ai rapporti con le imprese e reti di imprese. I suoi ambiti di ricerca sono l'e-learning e le nuove tecnologie e metodologie nei processi di insegnamento e apprendimento, l'editoria digitale e il rapporto tra new media e linguaggi pubblicitari.



STEFANIA MILO

Stefania Milo, laurea in Scienze Politiche indirizzo socio-comunicativo, ha un'impresa di comunicazione. Da un paio d'anni si è specializzata in comunicazione web, frequentando numerosi corsi di formazione e un master del Sole24ore in comunicazione digitale.

È consulente per diverse aziende in comunicazione web, soprattutto gestione dei profili aziendali sui social network, è community manager di un progetto di e-commerce e web marketing per la Provincia di Cremona che comprende 100 micro imprese. Fa corsi di formazione per l'utilizzo dei social come strumento di business per le micro imprese italiane.



MARCO MONTEMAGNO

Marco è un esperto di internet, particolarmente per il web 2.0, il blogging e l'evoluzione dei media. Per questi settori è consulente di molte organizzazioni private e governative italiane. Oltre ad apparire nel suo programma televisivo appare anche su altri media. La sua competenza è molto rispettata nel mondo dell'IT e di internet. Negli ultimi 10 anni ha creato alcuni tra i website di maggiore successo in Italia.



DIEGO BIANCHI "ZORO"

Diego Bianchi alias Zoro apre nel 2003 sul portale Excite il suo blog di opinione saltuaria. Inizia a pubblicare video su YouTube: nasce la serie Tolleranza Zoro, andata poi in onda su Rai 3 nel programma "Parla con me" e su La7 nel programma "The Show Must Go Off". Nel 2011 va in onda su La7 il suo film-documentario "Finale di Partita". Ha scritto per Il Riformista (La Posta di Zoro), ha curato un blog sul sito di La7 (La7 di Zoro), ha condotto Gazebo su Rai 3 e attualmente firma per il Venerdì di Repubblica la rubrica Il sogno di Zoro.



PIOTTA

Cantante, musicista e produttore affermato sin dagli anni '90 nella scena alternativa ha realizzato un percorso unico mescolando popolarità e successi di massa. I suoi album, differenti per trasversalità di stili e contenuti, hanno raccolto numerosi successi di vendita e di critica. In radio è autore di Liquid Charts (primo programma in Italia dedicato alle classifiche digitali) e dal 2006 di Troppo Avanti, appuntamento quotidiano a base di rap e reggae di Radio Città Futura.



SOLO

Solo. Roma 1982. La sua passione per l'arte prende forma agli inizi degli anni novanta con il nascere del Writing e nel 2000 si avvicina al nascente movimento della Street art. Conseguisce il diploma di maestro di pittura presso l'Accademia di Belle Arti di Roma. Lavora negli anni a Londra, a Vienna, presso il MACRO, Museo d'Arte Contemporanea di Roma, a Vitry Sur Seine e presso il comune di Taormina, in Sicilia. In questi ultimi mesi è volato da Parigi a Praga ad Ibiza, per mostre personali e collettive.

