



LA NUOVA CENTRALITÀ TELEVISIVA. SCHERMI, CONTENUTI, PRATICHE DELLE AUDIENCE CONNESSE

PROGRAMMA

9.30 Accrediti e welcome coffee

Ore 10.00 Apertura e Saluti

Fabio Grasso – Direttore Digilab Sapienza

Romana Andò – Coordinamento scientifico dell'Osservatorio Social TV

Modera: Alessio Jacona – Freelance contributor at Wired Italia, La Repubblica, L'Espresso, Nova24, IlSole24Ore

Ore 10.15 Primo Panel

Discutono:

Cinzia Squadrone – Direttore Marketing RAI

Antonio Visca – Head of Sky Atlantic

Gesualdo Vercio – Programming Director Discovery Italia

Sergio Del Prete – VP Editorial Content Viacom

Laura Casarotto – Direttore Italia 1

Luca Rochira - Programming Director Entertainment Channels Italy Fox

Riccardo Chiattelli – Head of Content and Communication laeffe – Gruppo Feltrinelli

Gabriele Moratti – Territory Director SONY Pictures Television Networks

Ore 11.45 Secondo Panel

Discutono:

Laura Corbetta – CEO YAM112003 – Endemol Shine Group

Anthony Cardamone – Head of Research Omnicom MediaGroup

Marco Camilli – Responsabile Editoriale Palomar

Alberto Mazzieri – Facebook Sales Manager

Antonella Di Lazzaro – Direttore Twitter Italia Media

Ore 13.00 Chiusura dei lavori e conclusioni

Alberto Marinelli – Coordinamento scientifico Osservatorio Social TV

Per info e accrediti:

Ufficio Stampa Osservatorio Social Tv

Giammarco Spineo 335.396556 giammarcospineo@yahoo.it

Valerio Mischianti 392.3606619 osservatoriosocialtv@gmail.com