

RETHINKING THE TV EXPERIENCE

L'esperienza della social tv in Italia
Roma / 3 Luglio 2014 / **Officine Farneto**
Via dei Monti della Farnesina, 77

Programma

Ore 9.30 Accrediti
Ore 10.00 Apertura e Saluti
Michele Petrucci - Corecom Lazio

Ore 10.15 Primo Panel

Modera: Alessio Jacona - Freelance contributor at Wired Italia, La Repubblica, L'Espresso, Nova24 - IISole24Ore

Discutono:

Federico Ferrazza - Vicedirettore Wired
Gian Paolo Tagliavia - CEO IPG Mediabrands
Stefano Maggi - Managing Director We are Social
Federico Capeci - Founder e CEO Duepuntozero Doxa
Alessio Porcu - Direttore Telegiornali Teleuniverso
Ilaria Nicosia - Head of Digital @ Fremantlemedia Italia
Federica Felice - Story Editor Publispei
Alberto Marinelli - Osservatorio Social Tv. Digilab Sapienza
Romana Andò - Osservatorio Social Tv. Digilab Sapienza

Ore 11.00 Coffee Break

Ore 11.30 Secondo Panel

Modera: Francesco Soro - Presidente Osservatorio Social Tv

Discutono:

Yves Confalonieri - Head of RTI Interactive Media di Mediaset, VP Mediamond
Antonella di Lazzaro - Vice President MTV Brand per Viacom Italia
Laura Carafoli - VP Content Discovery Italia
Alberto Rossini - VP Head of Entertainment and Factual at Fox International Channels Italy
Nicola Novellone - Direttore Web & Digital Activities Sky
Antonio Sofi - Giornalista e autore Tv, Multiplatforma Rai3
Gianluca Visalli - Head of Multimedia, La7

13.00 Chiusura dei lavori e conclusioni
Seguirà light lunch

R.S.V.P.
Ufficio Stampa:
Silvia Esposito 3486704627
osservatoriosocialtv@gmail.com

DIGILAB



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

